

**Proyecto II**

**Unidad 4.**

**Actividad 1: Reunión de Revisión Inicial**

**ASESOR:** Deisy Acosta Ham

**Equipo: 1**

**DESARROLLADOR:** Alberto Amézquita Ayón

**SCRUM MASTER**: Ana Karen Cantú Ochoa

**PRODUCT OWNER:** Rosendo Arreola Guerrero

30 de abril del 2023

**Formato para el backlog**

**Producto backlog: Sistema Web (Tienda en línea Tzy)**

**Elaborado por: Alberto Amézquita Ayón**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Identificador (ID) de la Historia | Enunciado de la Historia | Alias | Estado | Dimensión/ Esfuerzo | Interacción (Sprint) | Prioridad | Comentarios |
| 01 | Construcción de la arquitectura del sistema web. | HU01 | En proceso | 20 | 1 | Alta | · En la parte superior derecha tendrá el logotipo de la impresa.  · En el encabezado tendrá la barra de navegación, en donde habrá links de inicio, filtro, el carrito de compras, nombre del usuario, icono de lupa para búsqueda, acceso a la encuesta de satisfacción, y registrarse como usuario.  · En el cuerpo tendrá la información de los productos con una imagen, descripción y precio de producto.  · En el pie de página tendrá un botón con acceso a las redes sociales y otro botón para subir al inicio. |
| 02 | **Registro de usuario (comprador).** Como usuario comprador tendrá la opción de registrarse dentro de la página web. | HU02 | Sin iniciar | 19 | 2 | Alta | · La interfaz debe ser intuitiva es decir que se pueda utilizar en cualquier dispositivo ya sea tableta, celular, computadora de escritorio o laptop.  · Los datos para el registro serán: Nombre completo, Teléfono celular, domicilio completo incluyendo colonia, ciudad, código postal, correo electrónico, y un recuadro para identificar su domicilio. |
| 03 | **Acceder al Sistema Web**. Como usuario comprador podrá acceder al sitio web con su usuario y contraseña. | HU03 | Sin iniciar | 18 | 3 | Alta | Después de ingresar sus datos de usuario accederá al sistema mediante un botón grande y llamativo. |
| 04 | **Gestión del catálogo de productos.**  Como usuario comprador podrá seleccionar la prenda de vestir mediante un catálogo.  Como usuario administrador podrá agregar, editar o eliminar prendas de vestir del catálogo. | HU04 | Sin iniciar | 15 | 4 | Alta | · El catálogo debe contener una imagen nítida y de alta resolución.  · Además de mostrar precio y descripción del producto.  · Filtro de rango de precios. |
| 05 | **Registro de compra de productos.**  Como usuario comprador tendrá la opción de registrar la compra de las prendas de vestir de su preferencia. | HU05 | Sin iniciar | 13 | 5 | Alta | · Se registrará la compra mediante un menú desplegable.  · Opción de agregar varios productos al carrito de compras y observar la suma final de los precios.  · Observar el total a pagar o suma de los precios.  · Se mostrará la orden de compra y los datos bancarios para realizar la transferencia bancaria correspondiente al total. |
| 06 | **Encuesta de satisfacción**.  Como usuario comprador podrá contestar una encuesta de satisfacción dentro del sistema web. | HU06 | Sin iniciar | 7 | 6 | Media | · Las preguntas serán sobre la experiencia de compra en donde:  · Respuestas de opción múltiple con rango de 1 a 5 de acuerdo al nivel de satisfacción.  · Las respuestas se enviarán mediante un botón llamativo. |

**Formato Sprint: Sistema Web (Tienda en línea Tzy)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Elemento de trabajo pendiente | Puntos de historia | Responsable | Estado | Estimado original | Día 1 | Día 2 | Día 3 | Día 4 | Día 5 | Revisión del Sprint |
| **ID de la historia #1**  Construcción de la arquitectura del sistema web. | 20 | Alberto Amézquita Ayón. | Terminado | 8 días |  |  |  |  |  |  |
| Definir la arquitectura del sistema web con el cliente. |  |  |  | 1 día | X |  |  |  |  |  |
| Diseñar el diagrama de casos de uso. |  |  |  | X |  |  |  |  |  |
| Diseñar el modelo entidad relación. |  |  |  | 1 día |  | X |  |  |  |  |
| Diseñar el diagrama de navegación. |  |  |  | 1 día |  |  | X |  |  |  |
| Diseñar la estructura de la vista principal de la tienda virtual. |  |  |  | 1 día |  |  |  | X |  |  |
| Desarrollar el script de la base de datos. |  |  |  | 2 días | X |  |  |  | X |  |
| Crear las conexiones del servidor web con la base de datos. |  |  |  | 2 días |  | X | X |  |  |  |
| **ID de la historia #2**  Registro de usuario (comprador).  Como usuario comprador tendrá la opción de registrarse dentro de la página web**.** | 19 | Alberto Amézquita Ayón. | Sin iniciar | 8 días |  |  |  |  |  |  |
| Diseñar la estructura de la interfaz del registro del usuario comprador. |  |  |  | 1 día. | X |  |  |  |  |  |
| Implementar la interfaz del registro del usuario comprador. |  |  |  | 3 días. |  | X | X | X |  |  |
| Establecer las conexiones de la interfaz del registro del usuario comprador con el servidor web. |  |  |  | 2 días | X |  |  |  | X |  |
| Establecer las conexiones del servidor web con la base de  datos. |  |  |  | 2 días |  | X | X |  |  |  |
| **ID de la historia #3**  Acceder al Sistema Web. Como usuario comprador podrá acceder al sitio web con su usuario y contraseña. | 18 | Alberto Amézquita Ayón. | Sin iniciar | 8 días |  |  |  |  |  |  |
| Diseñar la estructura de la interfaz del inicio de sesión del usuario comprador. |  |  |  | 1 día | X |  |  |  |  |  |
| Implementar la interfaz del inicio de sesión del usuario comprador. |  |  |  | 3 días |  | X | X | X |  |  |
| Establecer las conexiones de la interfaz del inicio de sesión del usuario comprador con el servidor web. |  |  |  | 2 días | X |  |  |  | X |  |
| Establecer las conexiones del servidor web con la base de  datos. |  |  |  | 2 días |  | X | X |  |  |  |
| **ID de la historia #4**  Gestión del catálogo de productos.  Como usuario comprador podrá seleccionar la prenda de vestir mediante un catálogo.  Como usuario administrador podrá agregar, editar o eliminar prendas de vestir del catálogo. | 15 | Alberto Amézquita Ayón | Sin iniciar. | 10 días |  |  |  |  |  |  |
| Diseñar la estructura de la interfaz del catálogo de productos. |  |  |  | 1 día | X |  |  |  |  |  |
| Implementar la interfaz del catálogo de productos. |  |  |  | 3 días |  | X | X | X |  |  |
| Establecer las conexiones de la interfaz del del catálogo de productos con el servidor web. |  |  |  | 2 días | X |  |  |  | X |  |
| Establecer las conexiones del servidor web con la base de datos. |  |  |  | 2 días |  | X | X |  |  |  |
| Crear usuario administrador para la gestión del catálogo de productos. |  |  |  | 2 días |  |  |  | X | X |  |
| **ID de la historia #5**  Registro de compra de productos.  Como usuario comprador tendrá la opción de registrar la compra de las prendas de vestir de su preferencia. | 13 | Alberto Amézquita Ayón | Sin iniciar. | 11 días |  |  |  |  |  |  |
| Diseñar la estructura de la interfaz del registro de compra de productos. |  |  |  | 1 día | X |  |  |  |  |  |
| Implementar la interfaz del registro de compra de productos. |  |  |  | 3 días |  | X | X | X |  |  |
| Establecer las conexiones de la interfaz del del catálogo de productos con el servidor web. |  |  |  | 2 días | X |  |  |  | X |  |
| Establecer las conexiones del servidor web con la base de  datos. |  |  |  | 2 días |  | X | X |  |  |  |
| Implementar la pasarela de pagos para el registro de compra de productos. |  |  |  | 3 días | X |  |  | X | X |  |
| **ID de la historia #6**  Encuesta de satisfacción.  Como usuario comprador podrá contestar una encuesta de satisfacción dentro del sistema web. | 7 | Alberto Amézquita Ayón | Sin iniciar. | 6 días |  |  |  |  |  |  |
| Solicitar las preguntas de la interfaz de la encuesta de satisfacción. |  |  |  | 1 día | X |  |  |  |  |  |
| Implementar la interfaz de la encuesta de satisfacción. |  |  |  | 4 días |  | X | X | X | X |  |
| Capacitar al cliente para  visualizar las respuestas  recopiladas de la  encuesta de  satisfacción. |  |  |  | 1 día | X |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **51 días** | **14** | **11** | **11** | **7** | **8** |  |

**CALENDARIO DE REUNIONES**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **SEMANA** | **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 1 |  | Definición de Roles, análisis de backlog de backlog de tienda en línea, para modificaciones o mejoras.  . |  | Designación de las preguntas que se colocarán en la encuesta de satisfacción de acuerdo a los requerimientos del cliente. |  |
| 2 |  | Implementación de la encuesta de satisfacción, es decir, desarrollar el código. |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

**Asignación de roles**

**ROLES:**

DESARROLLADOR: Alberto Amézquita Ayón.

SCRUM MASTER: Ana Karen Cantú Ochoa.

PRODUCT OWNER: Rosendo Arreola Guerrero.

**LAS PROPUESTAS DE MODIFICACIONES**

Desarrollar el script de la base de datos se encuentra en el sprint 1 y consideramos trasladarlo al sprint 2.

Crear las conexiones del servidor web con la base de datos se encuentra en el sprint 1, 2, 3 y 4 consideramos solo dejarlo en el sprint 5 puesto que consideramos que para ahorrarse tiempo se realicen todas las configuraciones de una sola vez y no en cada una cuando se realicen.

Crear usuario administrador para la gestión del catálogo de productos, se encuentra en el sprint 4 y consideramos que se traslade al sprint 5.

En el caso de la historia No. 6 consideramos que se especifique cuál va a ser el destino de las encuestas a realizar, sugerimos que sean guardadas en un documento como Excel o similar.

**ACCESO A LA ÚLTIMA VERSIÓN DE GITHUB**

<https://github.com/albertoa1979/tzy-app2>



**Proyecto II**

**Unidad 4.**

**Actividad 1: Reunión de Revisión Inicial**

**ASESOR:** Deisy Acosta Ham

**Equipo: 1**

**DESARROLLADOR:** Ana Karen Cantú Ochoa

**SCRUM MASTER**: Rosendo Arreola Guerrero

**PRODUCT OWNER:** Alberto Amézquita Ayón

30 de abril del 2023

**Formato para el backlog**

**Producto backlog:**

**Elaborado por: Ana Karen Cantú Ochoa**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **Esfuerzo**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Identificar de la historia** | **Enunciado de la historia** | **Alias** | | **interacción** | **prioridad** | **Estado** | **comentario** |
| **2** | Que el cliente registre número de celular y correo como prioritario. | Diseño confiable | 3 | 1 | Alta | No iniciado |  |
| **3** | Catalogo clasificado por tamaños | Tener los productos | 2 | 1 | Media | No iniciado |  |
| **1** | que el diseño sea de 4 ventanas | Organizar | 3 | 1 | Alta | No iniciado |  |
| **6** | El área de promociones tiene orden de fecha de término de promoción | Precio del producto | 1 | 1 | Baja | No iniciado |  |
| **7** | Que tenga un chat para comunicarse con el cliente para cualquier duda | Buzón de dudas o sugerencia | 1 | 1 | Baja | No iniciado |  |
| **4** | Que los patrones de color sea azul blanco y negro | Creatividad | 2 | 1 | Media | No iniciado |  |
| **5** | Que la promociones estén en rojo | Creatividad | 2 | 1 | Media | No iniciado |  |

**Formato Sprint**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| elaboración de trabajo pendiente | Puntos de historia | responsable | estado | estimado | Día 1 | Día 2 | Día 3 | Día 4 | Día 5 | Revisión del sprint |
| **Que el cliente registre número de celular y correo como prioritario.** |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Que se diseñe el área de registro |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Que sea obligatorio el número y el correo |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| **Catalogo clasificado por tamaños** |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Que se diseñe el catalogo |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Conseguir la información de los productos existentes |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| **que el diseño sea de 4 ventanas** |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Acomodar todo |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Que se diseñen las áreas |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| **La área de promociones tiene orden de fecha de término de promoción** |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Obtener los productos en promoción |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Organizar productos |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| **Que tenga un chat para comunicarse con el cliente para cualquier duda** |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Diseñar el área de chat |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Los chat sea individuales |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| **Que los patrones de color sea azul blanco y negro** |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Diseñar la área |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Acomodar los colores en las diversas áreas |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| **Que las promociones estén en rojo** |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Diseñar el área |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |
| Acomodar el color en el área |  |  | No iniciado |  |  |  |  |  |  | 1 |

**CALENDARIO DE REUNIONES**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| **SEMANA** | **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  | Análisis de backlog y sprint para modificar y encontrar mejoras. |  | Seguimiento de actualizaciones en sprint. |  |
|  |  | inicio de codificación. |  | inicio de prueba y mejoras. |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

**Asignación de roles**

**ROLES:**

Desarrolladora: Ana Karen Cantú Ochoa.

SCRUM MASTER: Alberto Amézquita Ayón.

PRODUCT OWNER: Rosendo Arreola Guerrero.

**LAS PROPUESTAS DE MODIFICACIONES**

**ACCESO A LA ÚLTIMA VERSIÓN DE GITHUB**

[**https://github.com/AnaKCO/proyecto2.git**](https://github.com/AnaKCO/proyecto2.git)